

<i>PromòCultura</i>	POLITICHE PER LA PARITA' DI GENERE	Politica PdG	
	UNI PdR 125:2022	Rev.	0
		Pagina:	1 di 7

POLITICA GENERALE PER LA PARITÀ DI GENERE E POLITICHE COLLEGATE

	POLITICHE PER LA PARITA' DI GENERE	Politica PdG	
	UNI PdR 125:2022	Rev.	0
		Pagina:	2 di 7

MISSION E VISION

PromoCultura è una cooperativa di servizi culturali che opera dal 1998 nel campo della promozione della lettura, gestione e valorizzazione dei beni culturali e librari.

Nata dall'idea di un gruppo di persone impegnate negli studi in Conservazione dei Beni Culturali e Ambientali, la cooperativa si è sviluppata coinvolgendo nuove professionalità del territorio e specializzandosi nel settore dei servizi culturali, bibliotecari, archivistici, museali, didattici e turistici, per i quali offre un sistema di servizi integrati di alta qualità. PromoCultura impiega attualmente circa 140 persone con contratto di lavoro, quasi tutte a tempo indeterminato, e si occupa principalmente della gestione di servizi culturali dedicati al pubblico, sia di proprietà privata sia in gestione, per diversi comuni ed enti del territorio.

Dal 28 aprile 2021 ha acquisito la qualifica di Impresa Sociale.

La cooperativa possiede oltre vent'anni di esperienza nella promozione e valorizzazione dei beni librari e culturali, con presenze nell'intero territorio regionale e uno scambio continuo tra realtà spesso differenti tra loro, capace di produrre una circolazione trasversale di buone pratiche. Questo approccio consente di individuare in tempi rapidi soluzioni adatte alle diverse esigenze, attraverso una proposta operativa strutturata e articolata.

I tratti distintivi di PromoCultura sono i seguenti:

Co-progettazione e sviluppo di servizi innovativi e sociali per aumentare la diffusione dei servizi nel territorio e favorire la partecipazione dell'utenza.

Sviluppo dell'Information literacy e del Lifelong learning per offrire a tutte le persone l'opportunità di conoscere e utilizzare i servizi a qualunque età e per diversi bisogni della vita (informativi, professionali, economici, di svago e tempo libero).

Sostegno alla vita familiare e all'educazione genitoriale attraverso la creazione di reti informative, opportunità di incontro e offerte culturali attente ai temi emergenti e ai cambiamenti del contesto sociale (ad esempio i programmi di sensibilizzazione alla lettura Nati per Leggere e Nati per la Musica).

Attenzione al dettaglio e cura delle relazioni. Cura dei rapporti e ascolto nei confronti dell'utenza esterna e interna; attenzione ai dettagli a tutti i livelli nella gestione del personale e dei processi di lavoro, oltre alla massima cura degli ambienti.

	POLITICHE PER LA PARITA' DI GENERE		Politica PdG	
	UNI PdR 125:2022		Rev.	0
			Pagina:	3 di 7

Ricerca, formazione e aggiornamento: viene dedicata grande attenzione all'aggiornamento continuo del personale, all'integrazione delle équipe con nuove professionalità e competenze disciplinari, alla crescita professionale e all'aggiornamento complessivo delle competenze operative. Vengono realizzati piani formativi annuali e promossa la partecipazione a tavoli di indirizzo e progetti culturali regionali e nazionali.

Potenziamento del “Valore Sociale” dei luoghi della cultura per favorire inclusione e accesso alle informazioni, rafforzare il legame intergenerazionale e promuovere la cultura e la lettura in ambito familiare.

Per il benessere della comunità. La cultura contribuisce al benessere fisico e mentale e arricchisce l'immaginario collettivo. La bellezza migliora la qualità della vita.

Le principali attività svolte dalla cooperativa sono:

- organizzazione e gestione di attività culturali, artistiche o ricreative di interesse sociale
- servizi archivistici, bibliotecari e biblioteconomici, catalogazione
- gestione museale e dei servizi museali in generale, comprese attività di accompagnamento museale e realizzazione e diffusione di materiale promozionale e illustrativo
- servizi di ricerca, formazione, marketing e indagini di mercato nel campo della cultura e dell'informazione
- progettazione e realizzazione di percorsi di promozione della lettura e progetti didattici in ambito museale, bibliotecario e culturale
- interventi di tutela e valorizzazione del patrimonio culturale e del paesaggio
- organizzazione e gestione di attività turistiche di interesse sociale e culturale
- ideazione e gestione di itinerari turistico-culturali, gestione di uffici turistici, servizi di guida, coordinamento e accoglienza dei flussi turistici.

PromoCultura aderisce dal 2014 al Consorzio COeSO Empoli.

	POLITICHE PER LA PARITA' DI GENERE		Politica PdG	
	UNI PdR 125:2022		Rev.	0
			Pagina:	4 di 7

Ha conseguito la certificazione del Sistema di Gestione Qualità secondo la norma UNI EN ISO 9001:2015.

IL PERCORSO VERSO LA PARITÀ DI GENERE

PromoCultura da sempre opera in maniera responsabile, sostenibile e trasparente nei confronti degli stakeholder di riferimento per la valorizzazione del capitale umano, l'empowerment femminile, il rispetto delle diversità e la promozione dell'inclusione.

L'impresa si impegna a creare le migliori condizioni per attrarre, far crescere e trattenere persone di talento. Intende inoltre promuovere esternamente, e garantire al proprio interno, la piena realizzazione della parità di genere.

Al fine di svolgere più efficacemente la propria mission e in coerenza con la vision strategica, ha deciso di adottare un Sistema di Gestione per la Parità di Genere (SGPG) conforme alla prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022, quale prezioso strumento per assicurare la parità di genere relativa alla presenza e alla crescita professionale delle donne, valorizzando la cultura inclusiva e l'attivazione di processi efficaci per sviluppare l'empowerment femminile.

Il Sistema di Gestione per la Parità di Genere si applica a tutto il personale impegnato a qualsiasi titolo nelle attività della Cooperativa.

Il conseguimento della certificazione secondo la UNI/PdR 125:2022 rappresenta solo il primo passo di un lungo percorso di crescita nell'implementazione delle politiche di parità di genere, nell'ottica del miglioramento e della promozione dell'uguaglianza di genere.

La certificazione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere, infatti, si pone l'obiettivo di accompagnare e incentivare le organizzazioni ad adottare policy efficaci e idonee a ridurre il divario di genere, nei suoi molteplici aspetti, con i conseguenti benefici per il benessere del personale, oltre agli impatti reputazionali ed etici.

I PRINCIPI ISPIRATORI

I principi fondamentali alla base della Politica per la Parità di Genere di PromoCultura sono:

- IMPARZIALITÀ E INCLUSIVITÀ;
- CORRETTEZZA E TRASPARENZA;
- VALORIZZAZIONE DEL PERSONALE;
- TUTELA DELLA PERSONA;

	POLITICHE PER LA PARITA' DI GENERE		Politica PdG	
	UNI PdR 125:2022		Rev.	0
			Pagina:	5 di 7

▪ CONTRASTO AD OGNI FORMA DI VIOLENZA E DISCRIMINAZIONE.

L'attenzione con la quale PromoCultura concentra i propri impegni, affinché il proprio Sistema di Gestione per la Parità di Genere soddisfi i requisiti specificati nella UNI/PdR 125:2022, è ispirata - in linea con la *Strategia per la parità di genere 2020-2025 definita dall'Unione Europea* - al perseguimento dei seguenti obiettivi generali, offrendo coerentemente il proprio contributo, per quanto possibile, al raggiungimento della parità di genere nel Sistema Paese:

- ✓ aumento della partecipazione delle donne al mercato del lavoro;
- ✓ riduzione del divario retributivo e pensionistico fra uomini e donne;
- ✓ promozione della parità tra uomo e donna nel processo decisionale;
- ✓ contrasto agli stereotipi e alla violenza di genere, offrendo protezione e sostegno alle vittime.

L'IMPEGNO DELLA DIREZIONE

Per favorire il raggiungimento dei principi e degli obiettivi enunciati, la Direzione di PromoCultura ritiene fondamentale la continua adozione del Sistema di Gestione per la Parità di Genere al fine di sviluppare un modello organizzativo che promuova sempre più efficacemente la parità di genere e che valorizzi l'equità e l'inclusività.

A tal fine, in PromoCultura è stato istituito uno specifico Comitato Guida per la Parità di Genere ed è stata designata una figura responsabile del coordinamento della politica generale per la parità di genere e delle relative politiche collegate.

In coerenza con le finalità perseguite, la Cooperativa si impegna, nel rispetto delle sue policy e delle normative applicabili:

- ✓ ad adottare strumenti per prevenire ogni forma di discriminazione di genere e per contrastare qualsiasi atto lesivo della dignità del personale, indipendentemente dal ruolo ricoperto e dal livello di responsabilità;
- ✓ a sostenere il welfare del proprio personale attraverso modalità di lavoro volte a favorire la conciliazione tra l'attività lavorativa e la vita privata;
- ✓ a favorire azioni di informazione, sensibilizzazione, *engagement* del personale sui temi delle pari opportunità e dell'empowerment femminile, evitando stereotipi e promuovendo la visibilità del contributo femminile;

	POLITICHE PER LA PARITA' DI GENERE		Politica PdG	
	UNI PdR 125:2022		Rev.	0
			Pagina:	6 di 7

- ✓ a promuovere, nelle comunicazioni istituzionali e, in generale, nelle comunicazioni interne ed esterne, un linguaggio ispirato al principio di responsabilità, dichiarando in modo trasparente la volontà di conseguire la parità di genere, di valorizzare le diversità e di supportare l'empowerment femminile;
- ✓ a valorizzare le diversità - non soltanto di genere - in ogni processo organizzativo-gestionale e, in particolare:
 - nella ricerca e selezione del personale, assicurando la concreta e piena attuazione dei valori di imparzialità, equità e inclusività;
 - nell'accesso alla formazione, garantendo equità e pari opportunità nella partecipazione a eventi formativi e a percorsi di sviluppo professionale e di carriera;
 - nella definizione delle politiche retributive, pienamente ispirate all'equità tra i generi e al contrasto a qualsivoglia forma di discriminazione;
 - nella valutazione delle performance e nell'attribuzione di eventuali sistemi premianti;
 - per quanto applicabile, nella selezione dei partner, dei fornitori e nell'erogazione dei servizi.

POLITICHE SPECIFICHE PER LA PARITÀ DI GENERE

In coerenza con i principi e gli impegni delineati nella politica generale per la parità di genere, PromoCultura ha definito le relative politiche specifiche, che forniscono gli input necessari per formulare il Piano Strategico per la parità di genere e per individuare, sviluppare e attuare procedure specificamente dedicate alla promozione della parità di genere nel contesto di riferimento della Cooperativa.

Le policy specifiche per la parità di genere sono relative ai seguenti temi, in coerenza con gli indirizzi della Prassi di riferimento UNI/PdR 125:2022:

1. Selezione ed assunzione (*recruitment*);
2. Gestione della carriera;
3. Equità salariale;
4. Genitorialità e responsabilità di cura;
5. Conciliazione dei tempi vita-lavoro (*work-life balance*);

	POLITICHE PER LA PARITA' DI GENERE		Politica PdG	
	UNI PdR 125:2022		Rev.	0
			Pagina:	7 di 7

6. Prevenzione di ogni forma di abuso fisico, verbale, digitale (molestia) sui luoghi di lavoro.

MONITORAGGIO E ATTUAZIONE DELLA POLITICA

Per ciascuno dei temi sopra indicati, PromoCultura definisce piani di azione all'interno del Piano Strategico per la parità di genere, declinando obiettivi, tempi e responsabilità di attuazione.

La Politica generale sulla parità di genere e le politiche collegate, insieme ai relativi obiettivi pianificati nel quadro più ampio delle linee programmatiche di PromoCultura, sono sottoposti sistematicamente a un riesame periodico, da effettuarsi congiuntamente al Comitato Guida per la parità di genere, al fine di valutarne la continua idoneità e le esigenze di eventuali modifiche o integrazioni.

DIFFUSIONE DELLA POLITICA

La politica per la parità di genere è comunicata a tutto il personale al fine di promuoverne l'attuazione e la costante sensibilizzazione sulle relative tematiche.

La politica è comunicata ai pertinenti stakeholder, interni ed esterni, in coerenza con le politiche e i piani di comunicazione interna e di comunicazione istituzionale. In particolare, è comunicata, in versione integrale o sintetica, sul sito internet di PromoCultura, nei documenti di presentazione e in occasione di eventi esterni, in coerenza con le politiche di comunicazione istituzionale di PromoCultura.

Vinci, 16/03/2026

Francesco Biron
(Presidente)

